



NETZWERK FÜR BRANCHEN-PROFIS

Viel mehr als eine Ausstellung: In der Nähe des Berliner Flughafens BER und inmitten des Technologie-Standorts Berlin-Adlershof ist mit AquaWista ein neues Kompetenzzentrum für die Bereiche Schwimmbad, Wellness, Haus und Garten entstanden, in dem führende Hersteller dieser Branchen in einer Dauerausstellung ihre neuesten Produkte und Leistungen präsentieren.

AQUAWISTA



Den Netzwerkgedanken mit Leben füllen: In einem Kick-Off-Meeting waren Vertreter der Aussteller ins AquaWista gekommen, um sich gegenseitig kennenzulernen und über die jeweiligen Produkte auszutauschen. Rechts im Bild: Stefan Pauser, Geschäftsführer von Ospa-Schwimmbadtechnik.



Oben: **Die Ausstellungsfläche von RivieraPool als Modell.** Darunter: **Whirlpool von RivieraPool.**

Oben (von links): **Thomas Rengers und Matthias Rosemeyer, Firma RivieraPool, Peter Hütel, Firma Hütel & Meß, Sebastian Rengers, RivieraPool, und Stefan Pauser, Geschäftsführer Ospa Schwimmbadtechnik.** Linke Reihe von oben nach unten: **Beleuchteter Whirlsitz von Berndorf Bäderbau, Ausstellungsbereich von RivieraPool, Peter Hütel (links) und Stefan Pauser.**

»AquaWista ist ein **Gemeinschaftsprojekt** verschiedener Branchenunternehmen«

In Berlin-Adlershof war einst der erste Flughafen Deutschlands beheimatet. Später wurde das Gelände militärisch genutzt. Heute ist Adlershof bekannt als ein großer Medienstandort und ein bedeutendes Wissenschaftszentrum. Hier ist jetzt auch das neue Kompetenzzentrum AquaWista beheimatet. Es zeigt in einer umfassenden Ausstellung die große Vielfalt an Möglichkeiten, das eigene Heim mit Pool, Sauna, Wellness und anderen Accessoires des Wohlbefindens zu verschönern. Kunden können die neuesten Produkte und Techniken nicht nur anschauen, sondern auch selbst testen. Es soll aber nicht als eine Ausstellung von Hütel & Meß verstanden werden, sondern als ein Gemeinschaftsprojekt verschiedener Branchenunternehmen. „Wir hatten bislang kein Ladengeschäft, sondern fast ausschließlich projektbezogene Aufträge durchgeführt“, erklärt Peter Hütel den Hintergrund. „Da aber viele Kunden auch etwas anschauen, anfassen oder auch schon mitnehmen wollen, haben wir uns entschlossen, auf dem Adlershof-Gelände ein Gebäude zu bauen, in dem Hütel & Meß beheimatet ist, aber auch Ospa als Partner und verschiedene befreundete Lieferanten.“ >>



Links: **Ausstellungspool im Freien.**
 Oben: **Sebastian Rengers und Matthias Rosemeyer** erläutern das Ausstellungskonzept von **RivieraPool**. Mehrere Pools mit Mosaikauskleidung werden nach Fertigstellung zu sehen sein.



Jede beteiligte Firma hat einen eigenen Ausstellungsbereich, in dem sie ihre Produkte zeigen kann. Die Philosophie lautet One-Stop-Shop mit dem Ziel, den Kunden ein gewerkeübergreifendes Angebot machen zu können. Über einen Video-Call kann bei Bedarf der Kontakt zu einzelnen Ausstellern schnell hergestellt werden.



Unter dem Dach von AquaWista sind gleich drei Poolhersteller vereint: Berndorf Bäderbau, RivieraPool und Vario Pool System (VPS). Links im Bild: VPS-Geschäftsführer Ralf Selle.

Oben: Vorstellung der Teilnehmer. Links: Sebastian Rengers, RivieraPool. Daneben: Alexander Ziegler, ISO GmbH. Unten: Michael Georg, Geschäftsleitung Berndorf Bäderbau Deutschland.

Darunter: Dirk Glassner, Geschäftsführer Starpool Deutschland (links) und Olaf Wendler, Geschäftsführer Vario Pool System.



Der Name AquaWista ist leicht zu entschlüsseln: Aqua steht für Wasser und Wista für den Wissensstandort Adlershof. AquaWista soll eine eigenständige Marke sein und als solche auch beworben werden. Im Erdgeschoss befindet sich auf der linken Seite ein messeähnlicher Ausstellungsbereich. Jedem Aussteller steht dort eine Ausstellungsplattform für seine Präsentation sowie seine Muster zur Verfügung. Auf der anderen Seite im emotionalen Showroom im Erdgeschoss rechts können Kunden ein Schwimmbad mit Ospa-PowerSwim-Gegenströmungsanlage, einen Whirlpool mit vielen Attraktionen, eine Floating-Liege „Zerobody“, eine Sauna, ein Dampfbad und eine Erlebnisdusche in voller Funktion testen. Die Außenterrasse des AquaWista ist ebenfalls mit einem Pool ausgestattet, der aus einer Technikkabine, die ins Erdreich eingelassen ist, gesteuert wird.

Bauherren, Architekten, Fachplaner, Hoteliers und Privatkunden sind eingeladen, nach terminlicher Vereinbarung sich in der Ausstellung zu informieren und beraten zu lassen. Bei Bedarf und nach vorheriger Absprache kann der Kunde mit den Ausstellern in einem Online-Meeting auch direkt verbunden werden, um Fachfragen sofort klären zu können. Außerdem können die Kunden den emotionalen Bereich in vollem Umfang nutzen und die Produkte ausprobieren. Diese Kombination mit der Möglichkeit, sich am Ende ein Komplettpaket ausstellerübergreifend und in direktem Kontakt mit dem Hersteller zusammenstellen zu lassen, ist einmalig. Sowohl die Kunden als auch die Aussteller selbst profitieren so von dem herstellerübergreifenden Netzwerk. Im Ausstellungsbereich im Erdgeschoss befinden sich noch kleine Büroeinheiten, die von den Ausstellern nach Absprache für Meetings, Schulungen und Videokonferenzen genutzt werden können. Im ersten Obergeschoss befinden sich auf der linken Seite weitere 360 m² Ausstellungsfläche. Hier wird zum Beispiel die Firma RivieraPool mosaikgeflieste Pools und Whirlpools ausstellen. Auch ein privates Kino für bis zu sechs Personen steht hier zur Verfügung.

Auf der rechten Seite im ersten Obergeschoss befindet sich ein Veranstaltungsraum für größere Events, Konferenzen, Firmenveranstaltungen, Meetings etc. Zum Veranstaltungsraum gehören eine Bestuhlung für 100 Personen, eine Soundanlage, zwei Beamer und Filme in HD. Das AquaWista Berlin kann nach Absprache Veranstaltungen komplett planen inklusive Shuttle-Service. Zusätzlich kann die Lounge im Dachgeschoss für Events, Meetings und Veranstaltungen genutzt werden. Auch die angrenzende Dachterrasse mit Sitzlounge sowie Whirlpool und Grill steht jedem Netzwerkpartner zur Verfügung. Sowohl die Veranstaltungsräume als auch die Lounge können auch von Firmen, Kunden und Gästen des AquaWista angemietet werden. ~

www.aquawista.de